

REGULAMIN KONKURSU na PORTFOLIO ARTYSTYCZNE

Edycja 6 konkursu

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu na Portfolio artystyczne (dalej zwany „Regulaminem”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie na Portfolio artystyczne (dalej zwanym „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Artystyczna w Warszawie (WSA) z siedzibą przy ulicy Siennickiej 6a, 04-005 Warszawa, NIP: 7010160418 (dalej zwany „Organizatorem”).
3. Za przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu odpowiedzialna jest Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”).
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Siennickiej 6a, oraz na stronie www.wsa.art.pl, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku umożliwiającego jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach w nim określonych. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i skierowany jest do kandydatów na studia I stopnia w Wyższej Szkole Artystycznej w Warszawie. Uczestnicy przesyłają formularz zgłoszeniowy i link do prac konkursowych do dnia 27 września 2026 r. do godziny 23:59 na adres: konkurs@wsa.art.pl zgodnie z wytycznymi podanymi w § 4.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi serwisami Facebook, Instagram (Meta Platforms, Inc.) oraz TikTok (ByteDance Ltd.). Wyżej wymienione serwisy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za przebieg i organizację Konkursu.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 7 września 2026 roku do dnia 27 września 2026 roku do godziny 23:59.

§ 3. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły osiemnasty rok życia, są kandydatami na studia I stopnia do Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przez kandydata na studia rozumie się osobę, która złożyła wymagane dokumenty oraz opłatę rekrutacyjną zgodnie z warunkami rekrutacyjnymi Organizatora.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu.

§ 4. ZASADY KONKURSU I CEL

1. Celem Konkursu jest prezentacja dorobku artystycznego kandydata (portfolio) z dowolnych dziedzin artystycznych (m.in. malarstwo, rysunek, rzeźba, rękodzieło, makijaż, charakteryzacja, kostiumografia).
2. Każdy kandydat umieszcza w terminie trwania Konkursu 3 własne prace artystyczne (dla każdej pracy można dołączyć maksymalnie do 3 zdjęć/filmów, czyli łącznie maksymalnie do 9 zdjęć/filmów) na jednym ze swoich profili w serwisach społecznościowych: Instagram, Facebook lub TikTok.
3. W poście opublikowanym w ramach zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek:
 - * oznaczyć profil uczelni: @warsaw_school_of_arts,
 - * dodać wymagane hasztagi: #KonkursPortfolioWSA6, #CharakteryzacjaI Kostiumografia ; #WyzszaSzkolaArtystyczna
4. Uczestnik zobowiązany jest przesłać link do Prac Konkursowych wraz z uzupełnionym Formularzem zgłoszeniowym (stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu) w terminie trwania Konkursu na adres: konkurs@wsa.art.pl . W tytule wiadomości należy wpisać: „Konkurs na Portfolio artystyczne 6 Edycja”.
5. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Komisja Konkursowa oceni nadesłane prace w skali od 0 do 100 punktów, biorąc pod uwagę ich jakość, estetykę oraz pomysłowość.
7. Ostateczny wynik punktowy Uczestnika stanowi suma:
 - Punktów z mediów społecznościowych: liczba polubień pod postem zgłoszeniowym przeliczona według przelicznika 1 polubienie = 0,5 punktu,
 - Punktów od Komisji: ocena Jury w 3 osobowym składzie w skali od 0 do 100 punktów.Przykład kalkulacji: Uczestnik zdobywa 312 reakcji ($312 \times 0,5 = 156$ pkt) oraz 88 punktów od Jury, co daje łącznie 244 punkty.
8. Zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie lub nieprzedstawiające wymaganych elementów regulaminowych nie będą brane pod uwagę.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności reakcji (polubień) w mediach społecznościowych. W przypadku stwierdzenia stosowania nieuczciwych

praktyk (np. korzystania z botów lub kupowania sztucznych polubień), Uczestnik podlega dyskwalifikacji.

10. Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonych prac i przysługują mu do nich pełne oraz nieograniczone prawa autorskie.
11. Komisja wyłoni zwycięzców na podstawie najwyższej łącznej sumy punktów i ogłosi wyniki do dnia 2 października 2026 r. Informacja zostanie przesłana drogą elektroniczną lub telefoniczną oraz opublikowana w oficjalnych kanałach społecznościowych WSA.
12. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jednokrotnie.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - 1.1 I miejsce: bon edukacyjny na usługi edukacyjne /czesne/ o wartości 1500 zł do wykorzystania w pierwszym semestrze nauki w roku akademickim 2026/2027 oraz publikacja zwycięskiej pracy w kanałach społecznościowych Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie.
 - 1.2 II miejsce: bon edukacyjny na usługi edukacyjne /czesne/ o wartości 1000 zł do wykorzystania w pierwszym semestrze nauki w roku akademickim 2026/2027.
 - 1.3 III miejsce: bon edukacyjny na usługi edukacyjne /czesne/ o wartości 500 zł do wykorzystania w pierwszym semestrze nauki w roku akademickim 2026/2027.
2. Nagrodzonym w Konkursie nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną ani wypłaty jej w formie ekwiwalentu pieniężnego.
3. Wynagrodzenia i nagrody przyznane w Konkursie podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (o ile wartość nagrody nie przekracza kwoty określonej w przepisach) lub rozliczane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wynagrodzenia z tytułu udzielenia licencji oraz korzystania z prac na potrzeby promocyjne Uczelni.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@wsa.art.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz szczegółowy opis i przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Wyższa Szkoła Artystyczna w Warszawie z siedzibą przy ulicy Siennickiej 6a, 04-005 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z administracją Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie pod adresem mailowym wsa@wsa.art.pl.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz przekazania Nagrody i Wyróżnienia w celach związanych z realizacją Konkursu.
4. Dane będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu.
5. Administrator (Wyższa Szkoła Artystyczna w Warszawie) może udostępniać dane osobowe również innym podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 8. 1. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - 9 2. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 10 Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przed procesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

- 11 Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 12 Dane osobowe zwycięzcy i wyróżnionego Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 13 Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 14 Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 15 Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 16 Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty dostarczające usługi IT, hostingowe, dostawcy platform społecznościowych (Meta, TikTok) oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

1. Uczestnicy udzielają nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy przesłanej do Konkursu, o którym mowa w § 4. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z pracy na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - 1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - 1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których praca utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 1.3. w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w ppkt 1.2 powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych prac przez Uczestników Konkursu, dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych prac nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na

publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych prac w zakresie wskazanym powyżej.

3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na opracowanie prac (modyfikacje, skróty) oraz na rozporządzanie i korzystanie z opracowań (wykonywanie praw zależnych).
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej pracy.
5. Uczestnik udziela również zgody na rozpowszechnianie, na zasadach określonych w pkt 1-4 powyżej jego wizerunku utrwalonego w pracy.