



**STRATEGIA ROZWOJU WYŻSZEJ SZKOŁY  
ARTYSTYCZNEJ W WARSZAWIE**

**z dnia 7 listopada 2022 roku**

**Wprowadzenie**

Strategia Wyższej Szkoły Artystycznej jest ukierunkowana na rozwój kompetencji i umiejętności oraz poszerzanie oferty edukacyjnej, dydaktycznej i praktycznej poprzez: wprowadzenie nowego praktycznego kierunku studiów, wprowadzenie rynkowych

specjalności, powołanie kolejnych studiów podyplomowych, organizacji warsztatów i kursów. Opiera się na stałym doskonaleniu kadry dydaktycznej także w ramach programów i środków pozyskiwanych z grantów z NCBiR, opracowywaniu wydawnictw oraz form multimedialnych o dorobku i zakresach działalności Uczelni, organizowaniu pokazów, performance, wystaw i innych form artystycznych, popularyzowaniu wiedzy o kierunku i dyscyplinach specjalistycznych prowadzonych w ramach funkcjonowania WSA, poszerzenia oferty o studia dla cudzoziemców oraz internacjonalizację i promocję Uczelni na forum międzynarodowym a także o nowych zakresach krótkich form kształcenia takich jak: kursy, warsztaty, szkolenia w zależności od potrzeb rynku pracy i zainteresowań potencjalnych studentów. Ponadto w kontekście działań z interesariuszami zewnętrznymi poszerzenie współpracy i pozyskanie nowych partnerów w ramach porozumień z podmiotami przyjmującymi studentów na praktyki i staże. W zakresie działań z interesariuszami wewnętrznymi przeszkolenie i przygotowanie kadry WSA do wdrażania innowacyjnych rozwiązań, niestandardowych działań, stosowania nowatorskich metod w zakresie programów edukacyjnych a także podniesienia kultury organizacyjnej WSA, w której pracownicy posiadają motywację do pozyskiwania najnowszej wiedzy i dzielenia się nią ze studentami w sposób kreatywny i inspirujący, na podstawie przygotowanych sylabusów, programów oraz narzędzi komunikacji i koordynacji działań zespołowych we współpracy naukowej, dydaktycznej i twórczej.

### **Cele i zadania strategiczne:**

Celem Strategii Rozwoju WSA jest stworzenie strategii zarówno krótkookresowej na rok akademicki 2022/2023, średniookresowej koncepcji działań na lata 2022/2026 a także stworzenie koncepcji działań długookresowych na lata 2022-2028, pozwalających na zbudowanie przewagi konkurencyjnej Uczelni poprzez:

- rozszerzenie i uatrakcyjnienie dotychczasowej oferty dydaktycznej i artystycznej,
- przygotowanie nowych form kształcenia z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość,
- rozwój współpracy międzynarodowej,
- prowadzenie działań integrujących z lokalną społecznością,
- przygotowanie absolwentów do działalności i samodzielności na rynku pracy,
- przygotowanie studentów i absolwentów przy wsparciu i pomocy dydaktyków do czynnego uczestnictwa w działalności kulturalnej, twórczej i kreatywnej przy pozyskaniu środków w ramach programów i grantów NCBiR, NAWA i innych instytucji,

- stworzenie Muzeum Kostiumu,
- wspieranie instytucji państwowych i prywatnych na rynku sztuki (udział w organizowanych w każdym roku Nocy Muzeów, wystawach okresowych, realizacjach produkcji teatralnych i telewizyjnych, happeningach i innych wydarzeniach artystycznych),
- zorganizowanie Kongresu Charakteryzatorów wraz z Gildią Charakteryzatorów,
- rozbudowanie zaplecza dydaktycznego WSA poprzez wynajem powierzchni na pracownie artystyczne w przestrzeniach konceptu na ulicy Lubelskiej w Warszawie przy współpracy z Burmistrzem Dzielnicy Praga Południe,
- dbałość całej społeczności akademickiej o Uczelnię i jej otoczenie.

### **Główne cele i zadania strategiczne Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie:**

#### **A. Rozwój oferty edukacyjnej i dydaktycznej o nowy kierunek kształcenia, transformację istniejącego kierunku, nowe specjalności oraz nowe zakresy krótkich form kształcenia w zależności od potrzeb rynku pracy i zainteresowań potencjalnych studentów**

Zmiany na rynku edukacyjnym, wynikające z procesów demograficznych, w tym współczesnej migracji ludzi w ramach UE, nasycenia rynku edukacyjnego oraz coraz większych i zmieniających się oczekiwań studentów związanych z ofertą edukacyjną, wizytacja i opinia zespołu Polskiej Komisji Akredytacyjnej w roku akademickim 2020/2021 wskazały konieczność przekształcenia kierunku i prowadzonych specjalności a także potrzebę transformacji i utworzenia nowego kierunku w odniesieniu zarówno do jakości kształcenia, jak i oczekiwań oraz wymogów rynku pracy. W najbliższej przyszłości WSA zamierza również uruchomić studia podyplomowe związane z działalnością artystyczną Uczelni w zakresie rozwoju przedsiębiorczości wśród artystów, a także arteterapii. Nowa oferta WSA ma odpowiadać na zmiany potrzeb w zakresie edukacji, które sprowadzają się do dwóch kwestii:

- po pierwsze, coraz więcej osób po pandemii Covid-19 chce kształcić się w systemie niestacjonarnym oraz w formie e-learningu, a nie tylko w systemie studiów stacjonarnych, dlatego formą wsparcia studentów w tym zakresie będzie przygotowanie przez WSA oferty studiów w trybie niestacjonarnym klasycznym, gdzie zjazdy odbywają się co dwa tygodnie w soboty i niedziele oraz w trybie hybrydowym, czyli stacjonarnym i zdalnym, a także tylko zdalnym,

- po drugie, coraz częściej oferta kształcenia ustawicznego w krótkich formach cieszy się dużym zainteresowaniem wśród osób dorosłych, dlatego WSA przygotowuje ofertę kursów, warsztatów, szkoleń, paneli dyskusyjnych i case study dedykowaną dla absolwentów, studentów, współpracowników i konkurencyjnego rynku otwartego.

Rozwój oferty edukacyjnej i dydaktycznej o nowy kierunek oraz o nowe zakresy krótkich form kształcenia jest możliwy do zrealizowania przede wszystkim za pomocą:

- przygotowania zasad i procedur systemu kształcenia modułowego i zintegrowanego,
- efektywnej promocji, otwarcia i realizacji nowych kierunków studiów i specjalności,
- rozwoju współpracy z partnerami gospodarczymi i społecznymi w celu realizacji procesu kształcenia.

## **B. Rozwój współpracy międzynarodowej**

O przyszłości Uczelni w Polsce będzie decydowała w najbliższym czasie współpraca międzynarodowa w ramach UE i innych organizacji.

Dlatego Wyższa Szkoła Artystyczna w Warszawie zamierza rozwinąć współpracę międzynarodową oraz utrwalić swoją pozycję jako nowoczesnej kształcącej na wysokim poziomie Uczelni o profilu artystycznym, wpisującej się w europejski obszar edukacyjny, stwarzającej możliwości rozwoju realizacji efektów uczenia się w ramach szkolnictwa artystycznego dla studentów z Polski, jak i z zagranicy. W tym celu złożono wnioski i zrealizowano z wynikiem pozytywnym grant w zakresie niestandardowej promocji Uczelni na rynku międzynarodowym w ramach projektu NAWA. Uczelnia zamierza realizować kolejne projekty związane ze wspieraniem mobilności studentów i kadry dydaktycznej.

Do osiągnięcia tego celu koniecznym jest:

- nawiązanie i prowadzenie współpracy międzynarodowej z uczelniami i innymi podmiotami,
- udział studentów i kadry akademickiej w wymianie międzynarodowej,
- wprowadzenie zajęć kierunkowych w języku angielskim,
- aplikowanie o środki zewnętrzne na współpracę międzynarodową,
- promowanie stałego podnoszenia kompetencji, wspieranie rozwoju osobistego kadry WSA,
- wprowadzenie innowacyjnych metod nauczania oraz promowanie mobilności wśród studentów i pracowników Uczelni.

W tym celu Uczelnia podpisała porozumienia o współpracy z: Accademia di Belle Arti di Bari, PoliArte Design Accademia di Belle Arti di Ancona, Muzeum El Greco, Università Aldo Moro, Ośrodkiem Kultury Francuskiej, Atelier 26.

### **C. Rozszerzenie oferty edukacyjnej o krótkie formy kształcenia**

- uruchomienie praktycznych warsztatów z Make up, Charakteryzacji, Cosplay
- szkolenia z fryzjerstwa i perkukarstwa
- szkolenia w zakresie budowania wizerunku medialnego, wizażu, makijażu i charakteryzacji, stylu, wizerunku w SM
- szkolenia w zakresie obsługi pakietów multimedialnych, pakiet: *Adobe, Illustrator Photoshop, InDesign, After Effects*
- szkolenia w zakresie sztuki edycji i rejestracji obrazu.

### **D. Rozwój kształcenia w formie *e-learningu***

Coraz więcej potencjalnych studentów WSA zwłaszcza na studiach podyplomowych jest zainteresowanych studiowaniem lub podwyższaniem kwalifikacji w formie *e-learningu*, dlatego wzbogacenie oferty edukacyjnej Uczelni o zajęcia dydaktyczne prowadzone zdalnie na odległość, przy wykorzystaniu najnowszych osiągnięć techniki, informatyki i technik multimedialnych jest dobrym rozwiązaniem. Przygotowanie Webinariów i modułowych cykli kształcenia, przygotowanie pakietów edukacyjnych opartych o efekty kształcenia w trybie niestacjonarnym.

Osiągnięcie tego celu wiąże się przede wszystkim z rozwojem i podniesieniem jakości kształcenia na odległość z wykorzystaniem zróżnicowanych form dydaktycznych, inwestowaniem w szkolenia dla kadry dydaktycznej i administracyjnej zaangażowanej w proces kształcenia na odległość oraz rozbudową zaplecza technicznego WSA poprzez inwestycje w infrastrukturę multimedialną i komputerową.

### **E. Przygotowanie i wdrażanie nowych projektów dydaktycznych i artystycznych ze środków zewnętrznych**

Głównym celem wdrażania projektów jest dążenie do zmiany jakościowej działania Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie oraz do zbudowania silnej pozycji konkurencyjnej w perspektywie średnio i długookresowej.

W 2012 roku WSA zrealizowała projekt współfinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej pt. „Gaja zielona Ziemia”. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej, w szczególności wśród młodzieży

w wieku gimnazjalnym i licealnym poprzez udział w konkursie dotyczącym zmian klimatu i możliwości ich redukcji przy użyciu artystycznych form wyrazu, takich jak: film, zdjęcie, plakat i charakteryzacja. W ramach projektu zostały zrealizowane liczne działania promocyjno-edukacyjne prowadzące do promowania konkursu „Gaja Zielona Ziemia”. Wybrane oraz nagrodzone w ramach konkursu prace młodych artystów i twórców zostały wystawione podczas wernisażu w Warszawie, a następnie zostały zorganizowane wystawy w: Zakopanem i w Poznaniu. Duże zainteresowanie projektem oraz jego pozytywny odbiór wskazują na potrzebę przygotowywania i skutecznego wdrażania nowych projektów dydaktycznych i artystycznych ze środków zewnętrznych.

Przygotowanie kolejnych projektów było oparte o współpracę z Fundacją Edukacji Artystycznej Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie „Homo Faber” oraz z działem współpracy międzynarodowej, który powstaje w WSA. Przygotowanie i wdrażanie nowych projektów dydaktycznych i artystycznych ze środków zewnętrznych związane jest z realizacją zarówno nowych, krajowych projektów finansowanych ze środków zewnętrznych, jak i z realizacją nowych, międzynarodowych projektów innowacyjnych finansowanych ze środków zewnętrznych. Ponadto w czterech kolejnych latach: 2018, 2019, 2020, 2021 Uczelnia złożyła i pomyślnie zrealizowała następujące granty i projekty: projekt „Szkolenia dla kadry WSA w Warszawie” POWR.03.04.00-00-D151/16, współfinansowany ze środków UE w ramach EFS, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo Wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym oraz projekt rozwoju Akademickiego Biura Karier i Praktyk. WSA złożyła także wniosek i została zakwalifikowana do finansowania w naborze 3/2018 do programu Nowoczesna Promocja Zagraniczna i z oceną pozytywną zrealizowała również ten projekt. W ramach projektu Trzecia Misja Uczelni złożyła w NCBiR i zrealizowała wniosek Przedsiębiorczy Artysta/ Menedżer Projektów Artystycznych/ Rozwój Kompetencji dla Artystów oraz wniosek na Alternatywne Ścieżki Edukacji kurs certyfikowany Grafika-Edytorstwo-Copyright. Obydwa projekty wsparte dodatkową kompetencją dla uczestników - uzyskaniem europejskiej licencji na prowadzenie bezzałogowych statków powietrznych.

Obecnie od 2022 roku w ramach wsparcia kadry i pracowników Uczelnia bierze udział w projekcie i podpisała porozumienie o współpracy z Instytutem Pracy i Spraw Socjalnych. Wspólna realizacja projektu *praca60plus: interdyscyplinarny model przedłużania aktywności*

*zawodowej pracowników w wieku emerytalnym realizowany w obszarze ergonomii, elastyczności i walidacji środowisk pracy.*

WSA podpisała także 5-go października 2022 roku porozumienie z Digital Creative Cluster, którego celem jest podniesienie konkurencyjności, innowacyjności i jakości usług świadczonych przez członków klastra, tworzenie innowacyjnych technologii i praktyk oraz kreowanie, budowanie i umacnianie więzi współpracy z administracją samorządową i centralną.

## **F. Prowadzenie działań integrujących z lokalną społecznością**

Uczelnia powinna mieć otwarty i wielofunkcyjny charakter oparty na ścisłej współpracy i partnerskich relacjach ze wszystkimi interesariuszami działającymi na poziomie lokalnym. Założeniem WSA jest stworzenie silnego otoczenia instytucjonalnego w środowiskach lokalnych związanych z działalnością kulturalną i artystyczną. Koniecznym jest zatem pozyskanie organizacji artystycznych, prywatnych podmiotów oraz zachęcenie do tego typu działań wykładowców akademickich, posiadających różnorodne, szersze afiliacje lokalne, ale także studentów poprzez samorząd studencki. W ramach tego typu inicjatyw można byłoby prowadzić działania edukacyjne, kulturalne, środowiskowe (kształcenie uczniów, organizacja wydarzeń kulturalnych, artystycznych, społecznych) ukierunkowane na potrzeby społeczności lokalnej.

W obszarze rozwoju współpracy lokalnej na Uczelni mogą powstać:

- Muzeum Kostiumu
- Arteterapia
- Centrum Młodych Talentów
- Centrum Promocji Sztuki
- Akademia Talentów „Warsztaty dla licealistów i uczniów szkół zawodowych AT”.

Większość z tych inicjatyw będzie możliwa do realizacji tylko przy ścisłej współpracy z wieloma interesariuszami lokalnymi. Z tego powodu istotne znaczenie ma budowanie przyjaznego, instytucjonalnego otoczenia artystycznego poprzez współpracę z wieloma różnymi podmiotami publicznymi i niepublicznymi oraz systematyczne przygotowanie i realizacja *eventów* i wydarzeń społeczno-artystycznych dla społeczności lokalnej.

**G. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, podpisane porozumienia, wydarzenia artystyczne, wystawy, spektakle, performance, inicjatywy artystyczne**

WSA zawarło porozumienia z następującymi placówkami:

1. 12 teatrami, w tym: Teatr Wielki Opera Narodowa, Opera Kameralna, Teatr Polski, Teatr Syrena, Mazowiecki Teatr Muzyczny, Teatr ROMA, Unią Teatrów Niezależnych;
2. Środowiskami filmowymi, takimi jak między innymi: TVP, TVN, TV Puls, Program Saturday Night Live Polska – polska edycja amerykańskiego programu na licencji NBC Universal, Eurowizja KIDS, PePe TV, FILM STREET, ZOYDA ART. PRODUCTION Produkcja Filmowa i TV;
3. 10 instytucjami kultury, w tym: PROM Kultury Saska Kępa, Akademia Wilanowska, Świetlica Matejki, Dom Artystów Weteranów Scen Polskich, Wawerskie Centrum Kultury, Dom Kultury Falenica;
4. Burmistrzem Dzielnicy Praga-Południe m. st. Warszawy;
5. Galeriami, takimi jak: Zachęta - Narodowa Galeria Sztuki, NEY Gallery & Prints;
6. Muzeami – Muzeum El Greco na Krecie, Muzeum Pałacu Króla Jana III Sobieskiego w Wilanowie, Zamek Królewski w Warszawie;
7. 5 agencjami reklamowymi, w tym między innymi: Clos Brothers, IQ Marketing, HG Film, Agencja Boom;
8. Fundacją im. Królowej Marii Kazimiery i program edukacyjno-charytatywny Debiutantki - program edukacyjno-charytatywny,
9. Grupą RMF FM;
10. WhyStory "Why" Media Group;
11. Firmą kosmetyczną NYX, Paese, Perman;
12. Firmą szkoleniową eduweb, EXTEND Consulting Group, Art Line Consulting, Subsideo, ADS;
13. Średnio rocznie uczestniczymy w 3 do 5 targach branżowych, takich jak między innymi: Beauty Day, Makeup Business, Warsaw Comic Con, Międzynarodowe Targi Poznańskie LOOK – Forum Fryzjerskie.

Współpraca z Teatrem Wielkim Operą Narodową ma charakter stały. Studenci praktykują w charakteryzatorni oraz w garderobie. Studenci dzięki tej współpracy poznają środowisko zawodowe oraz uczą się od aktywnych zawodowo profesjonalistów, którzy na stałe pracują w Teatrze Wielkim Operze Narodowej. Część studentów po zakończeniu edukacji w WSA zostaje zatrudnionych na stałe w TWONie. Współpraca z Operą Kameralną także ma



charakter stały – wizyty studyjne studentów WSA w zakresie charakteryzacji i scenografii oraz grafiki komputerowej. Co więcej studenci w teatrach i na planach filmowych wdrażają się w pracę charakteryzatora, poznają specyfikę oraz wymogi pracy w zawodzie. Aktywny udział w targach branżowych poszerza świadomość zawodową studentów oraz jest uzupełnieniem programu uczenia się, który jest realizowany w WSA. W 2022 roku WSA wraz z programem edukacyjno-charytatywnym Debiutantki zorganizowała pokaz charakteryzatorsko-kostiumowy z lat 20 i 30 ubiegłego wieku pt. „Nie kochać w taką noc to grzech...” na Noc Muzeów w Pałacu w Wilanowie, a w 2021 roku dwie wystawy – prezentacje kostiumów historycznych udokumentowane dwoma sesjami zdjęciowymi w Muzeum Pałacu Króla Jana III Sobieskiego w Warszawie oraz pokaz kostiumów historycznych i sesję zdjęciową w Pałacu i Stajniach. Studenci podczas praktyk poszerzyli swoją wiedzę oraz umiejętności z zakresu pracy na planie zdjęciowym. Uczestnicy projektu poszerzyli również swoje kompetencje z zakresu pracy w zespole. W 2020 roku wraz z Muzeum Pałacu Króla Jana III Sobieskiego w Warszawie oraz programem edukacyjno-charytatywnym Debiutantki WSA przeprowadziła projekt *Historia zaklęta w sukni*. We wnętrzach pałacowych została zorganizowana wystawa kostiumów epokowych oraz inspirowanych historycznymi krojami. Całość została poprzedzona sesją zdjęciową w pałacowych wnętrzach oraz ogrodach. Studenci poznali praktyczne aspekty organizacji sesji zdjęciowych oraz poszerzyli swoje kompetencje w zakresie pracy w zespole. W 2020 roku WSA zrealizowała również projekt *Romantyczny Wilanów*. Była to kostiumowa sesja zdjęciowa inspirowana stylem późnego, francuskiego klasycyzmu. Projekt był realizowany we współpracy z Pałacem Króla Jana III Sobieskiego w Wilanowie oraz z programem edukacyjno-charytatywnym Debiutantki. Uczestnicy projektu pogłębili wiedzę dotyczącą praktycznego aspektu pracy z harmonogramem podczas palu zdjęciowego.

W 2020 roku pomimo panującej pandemii i wielu obostrzeń odbyła się wystawa prac absolwentów i absolwentek WSA w Muzeum El Greco na Krecie, w ramach międzynarodowego Festiwalu Kultury i Sztuki zorganizowanym przez *Politistikos Sylogos Fodele* i *Municipality of Malevizi* oraz *CRETE REGION*. Wystawa dyplomów naszych absolwentów w Muzeum El Greco na Krecie doczekała się publikacji w brazylijskiej gazecie *Obras de Arte*. Organizacja wystawy poszerzyła wiedzę studentów na temat współpracy międzynarodowej podczas organizacji wystaw. W 2019 roku odbyła się Królewska Wystawa Róż, organizatorem była Ambasada Królestwa Niderlandów w Polsce, współorganizatorem Zamek Królewski w Warszawie. Studenci WSA przygotowali charakteryzacje uczestniczek programu edukacyjno-charytatywnego Debiutantki do tego pokazu. Królewska Wystawa Róż uświetniła równie prestiżowe Otwarcie Ogrodów Dolnych Zamku Królewskiego, które zostały

zniszczone podczas II wojny światowej. Studenci zdobyli praktyczne umiejętności, niezbędne do organizacji pokazów mody. Poszerzyli również swoje kompetencje z zakresu pracy w zespole oraz pracy z harmonogramem. We wrześniu 2019 roku, w ramach projektu NAWA odbył się wyjazd WSA na Biennale w Wenecji, na którym Uczelnia zaprezentowała performance „Archetypy i Symbole. Nieograniczoność formy w ograniczeniu koloru”. W projekcie WSA wziął udział także znany i ceniony na świecie polski artysta Paweł Althamer. Kostiumy i charakteryzacje wykonały studentki WSA w Pracowni Charakteryzacji i Kostiumu pod opieką dydaktyków. Kostiumy i charakteryzacje wybrane na Biennale zatwierdziła Komisja ds. Programów i Jakości Kształcenia. Studenci poszerzyli swoją wiedzę oraz umiejętności z zakresu projektowania oraz realizacji artystycznego kostiumu. Uczestnicy projektu wzięli również udział w trzech spotkaniach przygotowawczych, podczas których mogli konsultować etapy swoich autorskich realizacji kostiumowych oraz charakteryzatorskich z doświadczonymi przedstawicielami branży. W 2019 roku ponownie w ramach stałej współpracy z Pałacem Króla Jana III w Wilanowie i Akademią Wilanowską, WSA zaprezentowała się w wyjątkowym święcie kultury, sztuki i nauki – Ogólnopolskiej Nocy Muzeów. *Belle Epoque i Talia Osy* to projekt, który powstał ze współpracy WSA, Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie oraz programu edukacyjno-charytatywnego Debiutantki. Kostiumy i charakteryzacje wykonane przez studentów WSA uczestniczyły w widowisku na dziedzińcu Pałacu. Wybrane kostiumy stanowiły następnie tymczasową ekspozycję we wnętrzach Pałacu Króla Jana III Sobieskiego w Wilanowie. W 2019 roku miał miejsce pokaz kostiumów historycznych WSA na XVI Balu Niepodległości w Hotelu Bristol. Zaprezentowane na pokazie będącym wystawą kostiumów historycznych prace były częścią realizowanego programu dydaktycznego, a także efektami uczenia się, które powstały w Pracowni Kostiumu i Charakteryzacji WSA. Kostiumy i charakteryzacje były zapisem atmosfery i kolorytu czasów związanych z motywami przewodnimi XVI Balu a także 101 rocznicą odzyskania przez Polskę niepodległości. Projekt ten znacząco wpłynął na udoskonalenie pracy zespołowej wśród studentów. Udział w wydarzeniu poszerzył również umiejętności studentów w zakresie pracy przy pokazie mody.

W ramach współpracy WSA z Uniwersytetem Zayed ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich, zainicjowanej przez Fundację księżnej Iriny zu Sayn-Wittgenstein, w 2018 roku został zrealizowany program warsztatów artystycznych. Studentki z Kolegium Sztuki i Nauki z Uniwersytetu Zayed uczestniczyły w zajęciach naszych pracowni artystycznych, realizując projekty w zakresie charakteryzacji teatralnej, scenografii i sztuki nowych mediów. W ramach

uznania został przekazany WSA medal Uniwersytetu Zayed z wizerunkiem władcy emiratu sultana Sheikh Zajid ibn Sultan Al Nahajjan.

W 2018 roku WSA razem z programem Debiutantki oraz Pałacem Króla Jana III Sobieskiego w Wilanowie zorganizowała pokaz kostiumów studentów WSA – widowisko “Czar i wdzięk Niepodległej” inspirowane modą lat dwudziestych i trzydziestych, które zostało wystawione na dziedzińcu Muzeum Pałacu w Wilanowie podczas Ogólnopolskiej Nocy Muzeów. Studenci poszerzyli swoje kompetencje z zakresu pracy w zespole oraz pogłębili wiedzę na temat organizacji pokazów kostiumów historycznych. Projekt wpłynął również pozytywnie na świadomość studentów z zakresu pracy z harmonogramem.

W 2018 roku Paweł Althamer przystąpił do projektu Kongres Rysowników. Twórcze spotkanie odbyło się w Warszawie, w siedzibie uczelni. Projekt skierowany był do studentów WSA. Studenci mogli wspólnie z uznanym artystą stworzyć serię prac. Cykl spotkań wpłynął pozytywnie na kształtowanie świadomości estetycznej studentów oraz umożliwił im prezentację na zawodowym rynku pracy.

WSA w dniach od 1 – 4 czerwca 2017 roku, uczestniczyła w największych Targach Warsaw Comic Con. Zapoznaliśmy publiczność z tajnikami technik teatralno- filmowych. Na scenie głównej zadebiutowała z pokazem charakteryzacji studentka WSA Magdalena Bukowska oraz Studentki II roku z pokazem kostiumów inspirowanych światem Aniołów i Demonów. Studenci poznali nowe perspektywy zawodowe oraz zaprezentowali swoje umiejętności nabyte podczas edukacji w WSA.

Uczelnia oraz Euphora Grzegorz Wnęk zostali organizatorami I edycji konkursu *Make-up Artist Challenge*. Tematem konkursu był FASHION MAKEUP – najbardziej kreatywny, niezwykle oryginalny, wyróżniający się makijaż artystyczny. Głównym celem konkursu *Make-up Artist Challenge* było wyłonienie przez Komisję konkursową, najlepszych makijaży, makijaży o najbardziej oryginalnym pomysłem oraz najwyżej oceniane pod względem artystycznym. Ostatni etap konkursu to – Wielki Finał, który odbył się w dniu 27 marca 2017 roku w siedzibie WSA w Warszawie. Dzięki współpracy uczelnie odwiedziło wiele działających w branży artystów. 15.10.2017 r. studenci WSA mieli okazję uczestniczyć w pierwszej w Polsce konferencji *Makeup Business* organizowanej przez Portal MUA.pl. *Makeup Business* to nowy trend, nowy rozdział w branży *Beauty*. Uczestnictwo w konferencji miało pozytywny wpływ na rozwój świadomości zawodowej studentów oraz na bliższe zapoznanie się z branżą. Podczas Targów Beauty Forum 2018 odbył się pokaz kostiumów autorstwa naszych Studentów II roku, mający charakter niebanalnego show z imponującą choreografią Moniki Krystyny Filipowskiej-studentki III roku WSA. Pokaz w swej artystycznej konwencji był kolorową

inspiracją wzorów zarówno ze świata egzotyki, folkloru jak i orientu. Uczestniczyliśmy również w strefy szkół. Studenci mieli możliwość zaprezentowania swoich umiejętności. Zaprezentowane kostiumy powstały w procesie uczenia się w WSA. Udział w targach był również możliwością dla studentów na poznanie wymagań branży.

Jubileuszowy Bal Debiutantek odbył się w Dużej Auli Gmachu Głównego Politechniki Warszawskiej i wieńczył V edycję programu „Debiutantki” oraz nawiązywał do 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę. W programie artystycznym WSA przedstawiło widowisko kostiumowe zatytułowane “Sacrum i Profanum – Królowe, anioły i demony”. W rolę modelek wcieliły się Debiutantki VI edycji oraz tancerki Zespół Pieśni i Tańca Politechniki Warszawskiej. Studenci poszerzyli swoje umiejętności z zajęć praktycznych o pracę w zespole. Projekt wpłynął pozytywnie na kształtowanie świadomości uczestników z zakresu organizacji pokazów kostiumowych oraz pozwolił na prezentacje prac stworzonych w pracowni kostiumu i charakteryzacji szerszej publiczności.

W 2017 roku Uczelnia w ramach stałej współpracy z programem Debiutantki oraz Pałacem Króla Jana III Sobieskiego w Wilanowie. Podczas Ogólnopolskiej Nocy Muzeów na Dziedzińcu Pałacu zostały zaprezentowane kostiumy autorstwa studentów, które powstały w trakcie procesu dydaktycznego w WSA. Pokaz kostiumów WSA “VIVE La MODE – czyli Francuzki na polskim tronie” spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem Dyrekcji Pałacu, a prace studentów zostały ponownie zaprezentowane na wystawie w przestrzeniach pałacowych. Udział w projekcie pozytywnie wpłynął na umiejętność pracy w zespole studentów.

WSA została zaproszona do wzięcia udziału w prestiżowym wydarzeniu jakim był Bal Debiutantek. Bal odbył się 4 lutego 2017 roku w Dużej Auli Gmachu Głównego Politechniki Warszawskiej. WSA została współorganizatorem Balu Debiutantek. W programie artystycznym Uczelnia zaprezentowała kostiumy autorstwa studentów i absolwentów WSA. Projekt umożliwił uczestnikom sprawdzenie swoich umiejętności oraz wiedzy w praktyce.

W 2017 roku, w ramach partnerskich działań z Mazowieckim Teatrem Muzycznym i Alicją Węgorzewską WSA zaprezentowała kostiumy studentów oraz absolwentów jako wizualne preludium towarzyszące III Bitwie Tenorów na Róże. Projekt poszerzył kompetencje studentów z zakresu pracy podczas widowisk teatralnych.

29 stycznia 2016 roku podczas prestiżowego międzynarodowego *SemperOpernball* w Dreźnie Wyższa Szkoła Artystyczna w Warszawie zaprezentowała spektakularny i unikatowy pokaz trzydziestu autorskich kostiumów i charakteryzacji studentów i absolwentów. Projekt WSA miał w nowoczesny sposób przywołać długą tradycję

wspaniałych plastycznie i organizowanych z wielkim przepychem wjazdów polskich poselstw do różnych stolic europejskich. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęli: Prezydent m. st. Warszawy Pani Hanna Gronkiewicz-Waltz oraz Burmistrz Dzielnicy Praga-Południe m. st. Warszawy Pan Tomasz Kucharski. Partnerami wydarzenia były takie organizacje jak: Debiutantki, Fundacja im. Królowej Marii Kazimiery, Business Woman&life, Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie oraz tancerki z Polskiego Teatru Tańca i studentki kierunku taniec w WSUS w Poznaniu pod kierownictwem choreografki Pauliny Wycichowskiej oraz firma kosmetyczna Paese. Ambasadorami Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie wspierającymi projekt SemperOpernball, zostali między innymi: Agnieszka Dagmara Michalczyk, dr Agnieszka Woch – Juchacz, Matea i Paweł Althamer, Jeannette Kalyta, Artur Ruciński, Aga Zaryan oraz Bartosz Radziszewski. Dzięki współpracy wszystkich podmiotów, zaprezentowane widowisko kostiumowe zostało dopracowane pod każdym aspektem – kostiumy, charakteryzacja, choreografia. Wydarzenie to pozwoliło studentom oraz absolwentom zaprezentować prace, które powstały w czasie procesu dydaktycznego w WSA, międzynarodowej publiczności. Co więcej, doświadczenia wyniesione z uczestnictwa w wydarzeniu stanowiły uzupełnienie zajęć prowadzonych na terenie Uczelni oraz dały studentom oraz absolwentom możliwość sprawdzenia swoich umiejętności na arenie międzynarodowej.

5 i 6 marca 2016 r. w Centrum Targowo Kongresowym MT Polska odbyło się Ogólnopolskie święto wizażu związane z aktualnymi trendami świata mody, wizażu i charakteryzacji. Podczas targów odbył się pokaz 11 unikatowych kostiumów WSA. Studenci II roku mieli możliwość zaprezentowania swoich rokokowych kolekcji inspirowanych współczesnością. Stroje zostały zaprojektowane i własnoręcznie uszyte przez studentki WSA w Warszawie. Wszystkie prace powstały w pracowni charakteryzacji i kostiumu WSA pod opieką dydaktyczną. W pokazie wystąpiły zarówno modelki, studentki WSA jak i uczestniczki programu edukacyjno- charytatywnego Debiutantki. Studentki biorące udział w pokazie: Sara Idczak, Anna Jurkowska, Małgorzata Skarbek, Marta Chojecka, Sylwia Jamiołkowska, Anna Buczyńska, Klaudia Wypiór, Patrycja Begier, Karolina Różycka, Magdalena Bukowska, Alicja Raksimowicz. Studenci spotkali się z aktywnie działającymi przedstawicielami branży. Co więcej mogli również zaprezentować swoje umiejętności, które nabyli podczas realizacji programu studiów w WSA.

Dnia 9 maja 2016 roku, w Ogrodach Pałacowych odbyła się profesjonalna sesja zdjęciowa wybranych prac. Dodatkowym wyróżnieniem dla autorek kostiumów jest fakt, iż kreacje prezentowane podczas pokazu na dziedzińcu Pałacu w Wilanowie przez 2 miesiące

i stanowiły ekspozycję pałacową. Wydarzenie to było uzupełnieniem programu studiów oraz pozytywnie wpłynęło na efekty uczenia się studentów. Bardzo pozytywny odbiór pokazu przez interesariuszy zewnętrznych stanowił dla nas potwierdzenie właściwej realizacji programu studiów oraz interesujących efektów uczenia na kierunku Malarstwo. Ponadto 14 maja 2016 roku, na Dziedzińcu Pałacu Króla Jana III w Wilanowie odbył się epokowy pokaz mody „*Carpe Diem* i Pudrowe Rokoko”, podczas którego zaprezentowane zostały kostiumy klasycznego jak i inspirowanego współczesnością stylu rokoko, których autorami byli studenci I i II roku. Tematem przewodnim tego wydarzenia były słynne „Panie na Wilanowie” Suknie podczas pokazu prezentowały uczestniczki programu edukacyjno-charytatywnego Debiutantki.

4 czerwca 2016 r. w Oranżerii Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie odbyła się uroczysta Gala organizowana przez Wyższą Szkołę Artystyczną w Warszawie. Galę poprowadził prezydent i konferansjer – Conrado Moreno. Podczas Gali „Echa Drezdeńskiego Balu” została otwarta wystawa niezwykłych fotografii dokumentujących kreacje autorstwa Studentów i Absolwentów Uczelni oraz zaprezentowana projekcja multimedialna z pokazu przygotowanego przez WSA specjalnie na *SemperOpernball* w Dreźnie. Film ukazał zarówno występ młodych artystów, jak i kulisy tego wydarzenia. Bardzo pozytywny odbiór gali przez interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych stanowił dla nas potwierdzenie właściwej realizacji programu studiów oraz interesujących efektów uczenia na kierunku Malarstwo.

Również w czerwcu 2016 roku WSA miała zaszczyt uczestniczyć w prestiżowym wydarzeniu kulturalnym, jubileuszowej X Gali Teatralnych Nagród Muzycznych im. Jana Kiepury, której organizatorem był Mazowiecki Teatr Muzyczny. WSA na scenie głównej teatru, obok wybitnych artystów, zaprezentowała kostiumy i stylizacje teatralne zrealizowane przez zespół absolwentów WSA w składzie: Anna Konikowska, Katarzyna Markiewicz, Agnieszka Kordyga, Lidia Czajkowska, Ewelina Mróz, Anna Borkowska- Minajew, Ilona Kalinowska. Podczas Gali Wyższa Szkoła Artystyczna otrzymała dwie nagrody. Dyrektor ds. Artystycznych Agata Manowska odebrała dla Wyższej Szkoły Artystycznej złotą statuetkę w kategorii: Najlepszy Kostium Sceniczny. Dyrektor artystyczna od lat przenosi akcent na rolę kostiumu scenicznego i charakteryzacji jako wartości specjalnej, a nie podporządkowanej rolom w spektaklu. Jako swoją misję określa fakt podnoszenia roli charakteryzacji do rangi sztuki. Dzięki oryginalnej koncepcji, opartej o program dydaktyczny Pracowni Charakteryzacji i Kostiumu WSA wszystkie prace współtworzyły teatralne dzieło, będąc jednocześnie osobnymi realizacjami i głównym podmiotem pokazu.

**Dodatkowymi celami strategicznymi są:**

- dbałość o opinie studentów, absolwentów i pracodawców o programie nauczania, jakości zajęć, kompetencje kadry,
- inwestycja w kadre,
- utworzenie systemu doskonalenia kadry naukowo - dydaktycznej.
- w ramach zadań jakościowych realizowanych w WSA czynne działanie i prace Komisji ds. Programów i Jakości kształcenia
- utworzenie nowego stanowiska pracy w strukturze Uczelni i powołanie Prorektora ds. Strategii i Rozwoju,
- przekształcenie i transformacja WSA - utworzenie nowego kierunku studiów związanego z Charakteryzacją i Kostiumem,
- w przyszłości w strategii średniookresowej podpisanie Karty ECHA, przynależność do międzynarodowych grup zrzeszających uczelnie artystyczne,
- w przyszłości w strategii średniookresowej pozyskanie studentów z USA,
- w przyszłości w strategii długookresowej utworzenie wydziału zamiejscowego - filii Uczelni w Poznaniu.

### **Horyzont czasowy:**

Strategia stanowi najważniejszy dokument planistyczny Uczelni na lata 2022-2028. Ma charakter ogólny i kierunkowy; składa się z misji oraz celów strategicznych, które należy zrealizować w najbliższych latach na Uczelni. Strategia oparta jest o analizę i model kołowy St. Kinga (uwzględniający miejsce Uczelni, w którym rynkowo się znajduje, punkt w którym chce się znaleźć jako uczelnia artystyczna w Polsce, sposoby realizacji zadań i celów, weryfikację uzyskanych efektów) oraz model Link (uwzględniający określenie wartości marki - ocenę kontekstu rynkowego, wskaźniki oceny marki, opis wartości marki, analizę kampanii promocyjnych prowadzonych przez WSA; opracowanie strategicznych opcji działania, określenie wartości docelowej marki, przygotowywanie koncepcji i planu dla poszczególnych kampanii promocyjnych, z wykorzystaniem marketingu relacyjnego, marketingu szeptanego i wirusowego.

### **Analiza otoczenia:**

W budowaniu Strategii wzięto pod uwagę głos interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w zakresie koncepcji kształcenia osiągniętych efektów kształcenia. Pierwszym punktem analizy jest zdefiniowanie czym zainteresowani są kandydaci zgłaszający się na studia

do WSA i dlatego wybierają Uczelnię. Po konsultacjach postanowiono opracować analizę SWOT nie tylko dla WSA, ale także dla szeroko pojętej konkurencji edukacyjnej w obszarze kształcenia artystycznego. Analiza SWOT, jak i przeprowadzony benchmarking zewnętrzny oraz przeprowadzona ankieta wśród teatrów w Polsce, firm producenckich, charakteryzatorów, kostiumografów i podmiotów przyjmujących studentów na praktyki ma być punktem wyjścia dla Uczelni w przygotowaniu nowoczesnych działań promocyjnych, rekrutacyjnych oraz w skutecznym badaniu i monitorowaniu losu absolwentów.

### **Analiza zasobów:**

#### **Zasoby ludzkie – pracownicy WSA**

W Wyższej Szkole Artystycznej zajęcia prowadzone są przez znaną i cenioną w środowisku artystycznym i naukowym kadrę dydaktyczną spełniającą minimum kadrowe dla kierunku i realizującą efekty kształcenia dla wszystkich specjalności. Obecnie WSA zatrudnia 8 osób na stanowiskach administracyjnych, 25 na stanowiskach dydaktycznych, w tym 3 osoby pełnią funkcje menedżerskie oraz okresowo 10 osób (średniorocznie) pracuje okresowo w zależności od potrzeb WSA, zarówno na stanowiskach dydaktycznych jak i administracyjnych. Na etacie administracyjnym zatrudnione są osoby pełniących funkcje: Dyrektora Artystycznego, Dyrektora Biblioteki, pracowników Biura Organizacji Studiów, pracowników Akademickiego Biura Praktyk i Karier, a także zatrudnieni w ramach umów cywilno-prawnych znani i rozpoznawalni na rynku sztuki wybitni artyści i praktycy.

Weryfikacja zasobów kadrowych odbywa się w trzech ściśle określonych zakresach:

- a) w zakresie minimum kadrowego zgodnie z wytycznymi zawartymi w *Ustawie o szkolnictwie wyższym* i w zgodności z dziedziną i obszarem nauki,
  - b) w zakresie pracowników zatrudnionych na podstawie umów o dzieło lub zlecenie (dokładna selekcja i analiza CV praktyków, artystów i pracowników akademickich),
  - c) w zakresie pracowników administracji dokładna analiza kompetencji w odniesieniu do stanowiska pracy oraz kultura osobista i jakość wykonywania pracy administracyjnej.
- Polityka kadrowa WSA opiera się o motywowanie i wsparcie pracowników naukowych, dydaktycznych i praktyków oraz pracowników administracji poprzez: przyznawanie premii lub nagrody Rektora / Założyciela zgodnie ze Statutem Uczelni za wybitne osiągnięcia artystyczne, dydaktyczne, czy inne działania na rzecz WSA. Polityka kadrowa WSA służy rozwojowi kadry, ale także umacnianiu więzi uczelnianej i tworzeniu społeczności akademickiej opartej o kompetencje, wiedzę oraz potencjał twórczy pracowników.



W Strategii w zakresie polityki kadrowej uwzględnia się rozbudowany system hospitacji zajęć oraz ankietę zajęć dydaktycznych a także opinię Rady Samorządu Studenckiego reprezentującego wszystkich studentów WSA.

### **Zasoby organizacyjne i materialne WSA:**

Uczelnia dysponuje bazą dydaktyczną z dogodnym i szybkim dojazdem ze Śródmieścia, mieszczącą się przy ulicy Siennickiej 6a. Wyższa Szkoła Artystyczna nabyła budynek stanowiący siedzibę Uczelni w dniu 26 października 2011 roku. Jest to budynek dwukondygnacyjny, z zagospodarowanym poddaszem użytkowym i basement'em z pracowniami artystycznymi, liczącym ok. 661m<sup>2</sup> powierzchni. W budynku znajdują się między innymi profesjonalnie wyposażone sale: sala wykładowa, pracownia do działań plastycznych, pracownia kostiumu, dwie pracownie charakteryzacji, pracownia rysunku i malarstwa, pracownia rzeźby. WSA współpracuje również z prywatnym domem kultury „Świetlica Matejki”. Lokal przy ul. Św. Wincentego 130/lok.51 o powierzchni użytkowej 204m<sup>2</sup>, dysponuje pomieszczeniem z wydzieloną częścią na pracownię artystyczną, salę sportową oraz pomieszczeniem wydzielonym na bibliotekę i czytelnię. Lokal, jak i wejście do niego dostosowane są do potrzeb osób niepełnosprawnych. W budynku Uczelni zapewniony jest dostęp do zmodernizowanej sieci teleinformatycznej, z której mogą korzystać wszyscy członkowie społeczności akademickiej. W miejscu znajduje się serwer przeznaczony na gromadzenie prac studenckich i materiałów dydaktycznych. Uczelnia znajduje się w posiadaniu elektronicznego systemu e:Dziekanat, w którym prowadzone są bazy danych osobowych studentów, bazy uzyskanych ocen, bazy finansowe. System umożliwia obsługę spraw studenckich, szybką komunikację na poziomie uczelnia-student-wykładowca oraz posiada moduł służący wsparciu nauczania zdalnego – platformę e-learningową Moodle, gdzie istnieje możliwość zamieszczania materiałów dydaktycznych, wymiany plików i linków oraz komunikacji tekstowej pomiędzy dydaktykami i studentami. Podczas pandemii uczelnia zakupiła także dostęp do platformy Zoom umożliwiającej prowadzenie zajęć i spotkań on line oraz pracę w grupach i przeprowadzanie niezbędnych instruktaży, szkoleń. Aktualnie uczelnia posiada trzy wirtualne sale. WSA przystąpiła również do przedsięwzięcia Ministerstwa Edukacji i Nauki pod nazwą „Wsparcie uczelni niepublicznych w zakresie prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość”. Pozyskane środki finansowe zostały przeznaczone na zakup dysku sieciowego, służącego bezpiecznej wymianie danych oraz poprawie komunikacji pomiędzy wykładowcami i studentami, zakup chmury, stanowiącej

bezpieczne narzędzie do komunikacji synchronicznej np. wideoczat lub czat tekstowy, synchronizacji danych oraz współpracy pomiędzy wykładowcami, pracownikami, studentami, która umożliwia również szybki dostęp za pomocą sieci do wspólnej puli konfigurowalnych zasobów edukacyjnych, zakup laptopów z przeznaczeniem dla kadry dydaktycznej do prowadzenia zajęć zdalnych, które doposażyły pracownie dydaktyczne oraz na przeprowadzenie audytu bezpieczeństwa sieci teleinformatycznej i komputerów przeznaczonych do pracy zdalnej.

**Pracownie charakteryzacji**, to dwie skomunikowane ze sobą sale z zapleczem charakteryzatorskim oraz dostępem do łazienki z pełną armaturą sanitarną na parterze budynku. W salach znajduje się łącznie 18 stanowisk pracy. Stanowiska wyposażone są w blaty do pracy, profesjonalne fotele charakteryzatorskie oraz odpowiednie oświetlenie. W pierwszej pracowni znajduje się także pozyskana w ramach długofalowej współpracy gablota z kosmetykami kultowej amerykańskiej marki kosmetycznej NYX Professional Make-up, druga gablota z wyselekcjonowanymi kosmetykami oraz podręczna biblioteczka z pozycjami książkowymi dotyczącymi wizażu, charakteryzacji, kostiumografii i fryzjerstwa. Do dyspozycji jest stanowisko wyposażone w komputer Macintosh oraz odtwarzacz dvd/cd. W drugiej sali znajduje się natomiast wydzielone miejsce do wykonywania sesji zdjęciowych, wyposażone w profesjonalny sprzęt fotograficzny – tła, lampy fotograficzne, aparaty fotograficzne, a także sprzęt audiowizualny w postaci telewizora. W sali znajduje się także wydzielone miejsce na garderobę. Zaplecze charakteryzatorskie wyposażone jest w profesjonalne kosmetyki i sprzęt do wizażu, charakteryzacji i stylizacji fryzur, gips protetyczny do odlewów oraz główki do nauki czesania, głowy perukarskie, główki do glancu i brodacze do zarostów. Na stanie znajduje się również 5 przenośnych luster oraz kufry charakteryzatorskie.

**Pracownia rysunku i malarstwa** – przestronna, widna sala na I piętrze budynku z dostępem do światła dziennego z obydwu stron oraz sztucznym oświetleniem, w tym punktowym. Pracownia wyposażona jest w sztalugi studyjne i plenerowe oraz stołki i deski malarskie. Pracownia wyposażona jest również w elementy martwej natury oraz posiada dostęp do bieżącej wody. Do pracowni przynależy taras, który służy celom rekreacyjnym.

**Pracownia rzeźby** – pracownia znajduje się w podziemiach budynku. Pracownia wyposażona jest w kawalety oraz stanowiska pracy przy stołach. Pomieszczenie z dostępem do światła dziennego oraz z oświetleniem sztucznym, zapewniającym równomierne doświetlenie pracowni. Pracownia z własnym dostępem do wody bieżącej. Na stanie znajdują się również podstawowe narzędzia do prac rzeźbiarskich oraz glina i gips.

**Pracownia kostiumu** – pracownia znajduje się na poddaszu użytkowym. Pracownia wyposażona jest w manekiny do stylizacji i manekiny wystawowe, maszyny do szycia stół krawiecki, miejsca przy stołach do pracy na siedząco. W pracowni znajduje się również sprzęt fotograficzny. Do pracowni przynależy sprzęt multimedialny w postaci projektora, laptopa, głośników oraz telewizora. **Pracownia do działań plastycznych** – I piętro budynku. Przestronna sala, w której znajdują się stoły i krzesła oraz sztalugi. **Sala wykładowa** – znajduje się obecnie na poddaszu budynku. Sala wykładowa wyposażona w pomoce dydaktyczne takie jak: projektor multimedialny, ekran, komputer, głośniki oraz telewizor. Wyposażenie obejmuje również sieć internetową z sygnałem bezprzewodowym. W sali znajdują się stoły i krzesła w ilości dostosowanej do liczebności grup. **Pracownia komputerowa** – pracownia znajduje się w przyziemiu budynku. Wyposażona jest w 18 stanowisk komputerowych do prac graficznych z dostępem do sieci informatycznej, w tym: 5 laptopów, stanowisko dedykowane do montażu oraz telewizor. Komputery posiadają niezbędne programy graficzne takie jak: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere i Adobe After Effects. **Studio filmowe** – WSA użytkuje również studio filmowe znajdujące się w zasobach Fundacji Wyższej Szkoły Artystycznej HOMO FABER, znajdujące się na warszawskiej Pradze przy ul. Inżynierskiej 3. Uczelnia ma możliwość korzystania z dwóch nowoczesnie i kompleksowo wyposażonych studiów Green Screen (60m) i Green Box (20m), znajdujących się w pracowniach artystycznych przy ul. Inżynierskiej. Są to profesjonalnego studia do realizacji filmów studyjnych, ćwiczenia efektów specjalnych i pokazów multimedialnych. Pomieszczenia umożliwiają realizację klipów, eventów i materiałów wideo z użyciem wirtualnego tła oraz technologii kluczenia Chroma Key. Poza tym studio filmowe posiada profesjonalne oświetlenie do realizacji zdjęć i materiałów wideo oraz zestaw montażowy.

**Biblioteka** znajduje się obecnie w lokalu „Świetlica Matejki” przy ul. Św. Wincentego 130 lok. 51. W pomieszczeniu znajdują się zarówno zbiory biblioteczne, jak i wydzielone stanowiska czytelników. Księgozbiór liczy obecnie 860 skatalogowanych egzemplarzy. Biblioteka posiada w swoich zbiorach publikacje dotyczące różnych dziedzin sztuki: malarstwa, grafiki, rzeźby, fotografii, filmu, mody, kostiumu, teatru i innych, albumy monograficzne, pozycje dotyczące historii sztuki, teorii sztuki i filozofii sztuki, historii ubioru, a także wizażu i makijażu oraz prasę związaną ze sztuką i działalnością artystyczną. WSA jest uczestnikiem programu Wirtualna Biblioteka Nauki, z możliwością dostępu do krajowych licencji akademickich Elsevier, Scopus, Springer, Web of Science (dawniej Web of Knowledge) oraz Wiley-

Blackwell. „Świetlica Matejki”, to przestronny lokal użytkowy, który znajduje się na parterze budynku mieszkalnego, posiadający podjazd dla wózków inwalidzkich, brak jest również barier architektonicznych w postaci schodów czy progów. Zaplecze sanitarne dostosowane jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Pomieszczenia są widne, z dostępem do światła naturalnego oraz sztucznego. Przestrzeń do działań artystycznych oraz przestrzeń sportowa z lustrzaną ścianą umożliwi prowadzenie zajęć plastycznych oraz z wychowania fizycznego. W lokalu znajduje się pomieszczenie stanowiące obecnie bibliotekę wraz z czytelną. Istnieje możliwość połączenia obydwu pracowni artystycznej i sportowej w jedną przestrzeń. Na wyposażeniu lokalu znajduje się piec do wypalania ceramiki i małych form rzeźbiarskich oraz niezbędne narzędzia do pracy.

Obecnie WSA planuje także rozszerzenie bazy dydaktycznej o wynajem od Burmistrza Pragi Południe ms. Warszawa powierzchni na dodatkowe pracownie artystyczne i pomieszczenia administracyjne w kompleksie na ulicy Lubelskiej 30. W powierzchniach na ulicy Lubelskiej 30 WSA chciałaby także umiejscowić unikatowe Muzeum Kostiumu, Ponadto chce utworzyć Centrum Młodych Talentów i Centrum Promocji Sztuki, służące mieszkańcom dzielnicy i miasta. Pomieszczenia, którymi WSA jest zainteresowane to klatka pierwsza U380 4 lokale na 1 i 2 piętrze, góra 146 metrów, klatka 6 piętro 3 lokale oznaczenie U400 i U410 oraz klatka 6 pomieszczenie duże na dole z toaletami i z wyjściem na zewnątrz. W piśmie z dnia 04.03.2022 do Burmistrza Pragi Południe ms. Warszawy rektor WSA zgłosiła zapotrzebowanie na następującą powierzchnię lokalową: pracownia malarska – 80 metrów, pracownia grafiki – od 30 do 40 metrów, pracownia rzeźby – od 30 do 40 metrów, pracownia charakteryzacji – od 30 do 40 metrów, pracownia kostiumu – od 30 do 40 metrów, pomieszczenie dla wykładowców – 20-30 metrów, pomieszczenie dla osoby prowadzącej działania zarządzające pracowniami – 20-30 metrów, pracownia arteterapii – 40 metrów, sala audytoryjna – 80 metrów, zaplecze kuchenne – 20 metrów, zaplecze sanitarne i prysznic.

Wdrożenie Strategii WSA.

Wdrożenie Strategii polega na przypisaniu konkretnych zadań do wszystkich działów Uczelni, nałożeniu odpowiedzialności za realizację zadań, jej faktycznej implementacji i ocenie osiągniętych rezultatów. Wszystkie działy Uczelni będą zobowiązane do ścisłej współpracy na rzecz osiągnięcia celów Strategii, które wspierane będą także dzięki Wewnętrznemu Systemowi Zapewniania Jakości Kształcenia w WSA w Warszawie.

## MISJA WYŻSZEJ SZKOŁY ARTYSTYCZNEJ W WARSZAWIE

### Misja

Misją WSA w Warszawie jest zarówno kształcenie ustawiczne, jak i aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym swojego środowiska, w tym: w wystawach, konkursach i przeglądach oraz w projektach artystycznych.

System kształcenia przyjęty w Wyższej Szkole Artystycznej w Warszawie zmierza do kształtowania wśród studentów umiejętności sprawnego (w sensie warsztatowym) posługiwania się różnymi technikami w zakresie charakteryzacji i kostiumografii, tworzenia profesjonalnych projektów dla wymagającego klienta z branży teatralnej, filmowej, reklamowej i medialnej.

W celu realizacji misji Uczelni, koniecznym jest osiągnięcie krótko, średnio i długookresowych celów, pozwalających na zbudowanie przewagi konkurencyjnej zapewniającej Uczelni nie tylko stabilizację, ale przede wszystkim dalszy rozwój na rynku edukacyjnym.

Proces dydaktyczny i naukowy opiera się na specjalistycznym kształceniu praktycznym, i wdrażaniu w życie edukacyjne i społeczne Uczelni konkretnych projektów w celu umożliwienia rozwoju studentom, nie tylko w zakresie wiedzy i umiejętności zawodowych, ale przede wszystkim ich potencjałów twórczych i talentów, podejmuje wyzwanie reform, modernizacji i zmian Uczelni w jej podstawowych obszarach: zarządzania, oferty dydaktycznej, praktycznej i naukowej, współpracy krajowej i międzynarodowej oraz przygotowania nowych form kształcenia.

WSA ma przygotowywać specjalistów w zakresie charakteryzacji i kostiumu. Specyfiką prowadzonych przez Uczelnię studiów jest położenie nacisku na kształcenie praktycznych umiejętności zawodowych. Jest to możliwe dzięki silnej współpracy nie tylko z ośrodkami akademickimi, ale także z instytucjami kultury, teatrami, producentami filmowymi, reżyserami, z mediami, galeriami, muzeami, a także dzięki warsztatom i bogatej ofercie praktyk zawodowych oraz staży. W filozofii rozwoju WSA istotną rolę odgrywają kontakty artystyczne. Jako wyższa Uczelnia WSA zamierza stawać się znaczącym ośrodkiem artystycznym i kulturalnym, skupiającym wokół siebie ważne postacie świata kultury i sztuki oraz młodych twórców. Dorobek Uczelni ma być widocznym wkładem do rozwoju artystycznego i praktycznego w zakresie prowadzonych specjalności i ma stanowić istotny element wychowania młodego pokolenia.

WSA deklaruje otwartość na zapotrzebowanie społeczne w zakresie kierunkowego kształcenia, diagnozowanie potrzeb rynku pracy, analizowanie wyników i ewentualne podejmowanie prób zmiany. Uczelnia aktywnie działa na forum mediów w zakresie realizacji programów telewizyjnych, w obszarze teatrów w zakresie charakteryzacji, scenografii i kostiumu, propaguje kulturę polską ze szczególnym uwzględnieniem sztuki, przybliża studentom elementy innych kultur. Pełne uczestnictwo w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego dla WSA oznacza:

- udział w programie wymiany międzynarodowej pracowników i studentów,
- realizację projektów i grantów we współpracy z NCBiR,
- realizację projektów z NAWA,
- rozpoczęcie nauczania wybranych przedmiotów w języku angielskim,
- podejmowanie działań artystycznych i badań naukowych w zakresie kierunku studiów we współpracy międzynarodowej,
- międzynarodowe plenery artystyczne,
- organizowanie wystaw, wydarzeń medialnych i działań kreatywnych w obszarze kierunku i specjalności nie tylko w Polsce, ale i na arenie międzynarodowej w odniesieniu do interkulturowości.

**Opracowanie dr Agnieszka Woch-Juchacz**