



## **STRATEGIA ROZWOJU WYŻSZEJ SZKOŁY ARTYSTYCZNEJ W WARSZAWIE**

## **Wprowadzenie**

Strategia Wyższej Szkoły Artystycznej jest ukierunkowana na rozwój kompetencji i umiejętności oraz poszerzenie oferty edukacyjnej, dydaktycznej i praktycznej poprzez uzyskanie uprawnień do prowadzenia kolejnego stopnia kształcenia, wprowadzenie nowych kierunków, wprowadzenie rynkowych specjalności, powołanie kolejnych studiów podyplomowych. Opiera się na stałym doskonaleniu kadry naukowo-dydaktycznej także w ramach programów i środków pozyskiwanych z grantów z NCBiR, opracowywaniu wydawnictw oraz form multimedialnych o dorobku i zakresach działalności Uczelni, organizowaniu wystaw i innych form artystycznych, popularyzowaniu wiedzy o kierunku i dyscyplinach specjalistycznych prowadzonych w ramach funkcjonowania WSA, poszerzenia oferty o studia dla cudzoziemców oraz internacjonalizację i promocję Uczelni na forum międzynarodowym a także o nowych zakresach krótkich form kształcenia takich jak kursy, warsztaty, szkolenia w zależności od potrzeb rynku pracy i zainteresowań potencjalnych studentów.

### **Cele i zadania strategiczne:**

Celem Strategii Rozwoju WSA jest stworzenie strategii zarówno krótkookresowej na rok akademicki 2018-2019, średniookresowej koncepcji działań na lata 2018-2020 a także stworzenie koncepcji działań długookresowych na lata 2018-2028, pozwalających na zbudowanie przewagi konkurencyjnej Uczelni poprzez:

- rozszerzenie i uatrakcyjnienie dotychczasowej oferty dydaktycznej i artystycznej,
- przygotowanie nowych form kształcenia z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość,
- rozwój współpracy międzynarodowej,
- prowadzenie działań integrujących z lokalną społecznością,
- przygotowanie absolwentów do działalności i samodzielności na rynku pracy,
- przygotowanie studentów i absolwentów przy wsparciu i pomocy dydaktyków do czynnego uczestnictwa w działalności kulturalnej, twórczej i kreatywnej przy pozyskaniu środków w ramach programów i grantów NCBiR
- prowadzenie działalności Galerii Uczelnianej
- wspieranie instytucji państwowych i prywatnych na rynku sztuki (udział w wystawach okresowych, realizacjach produkcji teatralnych i telewizyjnych, happeningach i innych wydarzeniach artystycznych),

- stworzenie dogodnej bazy lokalowej z uwzględnieniem logistyki i możliwości wygodnego i niezbyt czasochłonnego dotarcia do Uczelni,
- dbałość całej społeczności akademickiej o siedzibę, jej otoczenie.

## **Główne cele i zadania strategiczne Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie:**

### **A. Rozwój oferty edukacyjnej i dydaktycznej o nowe poziomy kształcenia, kierunki i specjalności oraz nowe zakresy krótkich form kształcenia w zależności od potrzeb rynku pracy i zainteresowań potencjalnych studentów**

Zmiany na rynku edukacyjnym, wynikające z procesów demograficznych, w tym migracji młodych ludzi w ramach UE, nasycenia rynku edukacyjnego oraz coraz większych a przy tym zmieniających się oczekiwań studentów związanych z ofertą edukacyjną, wymuszają konieczność dostosowań kierunków i specjalności do współczesnych wymogów rynku pracy. Nowa oferta WSA ma odpowiadać na zmiany potrzeb w zakresie edukacji, które sprowadzają się do dwóch kwestii:

- po pierwsze, coraz więcej osób chce kształcić się w systemie niestacjonarnym a nie tylko w systemie studiów stacjonarnych, po drugie, coraz częściej oferta kształcenia ustawicznego w krótkich formach cieszy się dużym zainteresowaniem wśród osób dorosłych, dlatego WSA przygotowuje ofertę kursów, warsztatów, szkoleń.

### **B. Rozwój współpracy międzynarodowej**

O przyszłości Uczelni w Polsce będzie decydowała w najbliższym czasie współpraca międzynarodowa w ramach UE i innych organizacji.

Dlatego Wyższa Szkoła Artystyczna zamierza rozwinąć współpracę międzynarodową oraz utrwalić swoją pozycję jako nowoczesnej kształcącej na wysokim poziomie Uczelni o profilu artystycznym, wpisującej się w europejski obszar edukacyjny, stwarzającej możliwości rozwoju realizacji efektów kształcenia w ramach szkolnictwa artystycznego dla studentów z Polski, jak i z zagranicy. Po dokonaniu dokładnej analizy SWOT i po podpisaniu umów bilateralnych WSA zamierza stworzyć dział współpracy międzynarodowej.

Do osiągnięcia tego celu koniecznym jest:

- nawiązanie i prowadzenie współpracy międzynarodowej z uczelniami i innymi podmiotami,
- udziału studentów i kadry akademickiej w wymianie międzynarodowej,
- wprowadzenie zajęć kierunkowych w języku angielskim

- aplikowanie o środki zewnętrzne na współpracę międzynarodową.

### **C. Rozszerzenie oferty edukacyjnej w zakresie:**

- szkolenia w zakresie budowania indywidualnych platform edukacyjnych w formie stron internetowych, forów i blogów
- budowania i edycji profilu pracowni wirtualnej,
- treningu multimedialnego dla wykładowców z omówieniem specyfiki struktury telekonferencji, na przykładach utrwalonego wystąpienia publicznego,
- szkolenia w zakresie budowania wizerunku medialnego, wizażu, makijażu charakterystyki, stylu, wizerunku
- szkolenia w zakresie obsługi pakietów multimedialnych, pakiet: *Adobe, Illustrator Photoshop, InDesign, After Effects,*
- szkolenia w zakresie sztuki edycji i rejestracji obrazu.

### **D. Rozwój kształcenia w formie *e-learningu***

Coraz więcej potencjalnych studentów WSA zwłaszcza na studiach podyplomowych jest zainteresowanych studiowaniem lub podwyższaniem kwalifikacji w formie *e-learningu*, dlatego wzbogacenie oferty edukacyjnej Uczelni o zajęcia dydaktyczne prowadzone zdalnie na odległość, przy wykorzystaniu najnowszych osiągnięć techniki, informatyki i technik multimedialnych byłoby dobrym rozwiązaniem. *E-learning* to ważny kierunek rozwoju kształcenia, wymagający zupełnie innego przygotowania formy zajęć, a także wymuszający nakłady finansowe na technologie IT oraz szkolenia kadry naukowej i administracyjnej w zakresie umiejętności korzystania z platformy *e-learningowej* oraz innych narzędzi kształcenia na odległość.

Osiągnięcie tego celu wiąże się przede wszystkim z rozwojem i podniesieniem jakości kształcenia na odległość z wykorzystaniem zróżnicowanych form dydaktycznych, inwestowaniem w szkolenia dla kadry dydaktycznej i administracyjnej zaangażowanej w proces kształcenia na odległość oraz rozbudową zaplecza technicznego WSA poprzez inwestycje w infrastrukturę multimedialną i komputerową.

### **E. Przygotowanie i wdrażanie nowych projektów dydaktycznych i artystycznych ze środków zewnętrznych**

Głównym celem wdrażania projektów jest dążenie do zmiany jakościowej działania Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie oraz do zbudowania silnej pozycji konkurencyjnej w perspektywie średnio i długookresowej.

W 2012 roku WSA zrealizowała projekt współfinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej pt. „Gaja zielona Ziemia”. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej, w szczególności wśród młodzieży w wieku gimnazjalnym i licealnym poprzez udział w konkursie dotyczącym zmian klimatu i możliwości ich redukcji przy użyciu artystycznych form wyrazu, takich jak: film, zdjęcie, plakat i charakteryzacja. W ramach projektu zostały zrealizowane liczne działania promocyjno-edukacyjne prowadzące do promowania konkursu „Gaja Zielona Ziemia”. Wybrane oraz nagrodzone w ramach konkursu prace młodych artystów i twórców zostały wystawione podczas wernisażu w Warszawie, a następnie zostały zorganizowane wystawy w: Zakopanem i w Poznaniu. Duże zainteresowanie projektem oraz jego pozytywny odbiór wskazują na potrzebę przygotowywania i skutecznego wdrażania nowych projektów dydaktycznych i artystycznych ze środków zewnętrznych.

Przygotowanie kolejnych projektów powinno być oparte o współpracę z Fundacją Edukacji Artystycznej Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie „Homo Faber” oraz z działem współpracy międzynarodowej, który powstaje w WSA. Przygotowanie i wdrażanie nowych projektów dydaktycznych i artystycznych ze środków zewnętrznych związane jest z realizacją zarówno nowych, krajowych projektów finansowanych ze środków zewnętrznych, jak i z realizacją nowych, międzynarodowych projektów innowacyjnych finansowanych ze środków zewnętrznych.

Ponadto Uczelnia złożyła wniosek i przeprowadza projekt „Szkolenia dla kadry WSA w Warszawie” POWR.03.04.00-00-D151/16, współfinansowany ze środków UE w ramach EFS, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo Wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym. A także WSA złożyła wniosek i została zakwalifikowana do finansowania w naborze 3/2018 do programu Nowoczesna Promocja Zagraniczna.

## **F. Prowadzenie działań integrujących z lokalną społecznością**

Uczelnia powinna mieć otwarty i wielofunkcyjny charakter oparty na ścisłej współpracy i partnerskich relacjach ze wszystkimi interesariuszami działającymi na poziomie lokalnym.

Założeniem WSA jest stworzenie silnego otoczenia instytucjonalnego w środowiskach lokalnych związanych z działalnością kulturalną i artystyczną. Koniecznym jest zatem pozyskanie organizacji artystycznych, prywatnych podmiotów oraz zachęcenie do tego typu działań wykładowców akademickich, posiadających różnorodne, szersze afiliacje lokalne, ale także studentów poprzez samorząd studencki. W ramach tego typu inicjatyw można byłoby prowadzić działania edukacyjne, kulturalne, środowiskowe (kształcenie uczniów, organizacja wydarzeń kulturalnych, artystycznych, społecznych) ukierunkowane na potrzeby społeczności lokalnej.

W obszarze rozwoju współpracy lokalnej na Uczelni mogą powstać:

- Szkoła Umiejętności Artystycznych „SUA”,
- Centrum Młodych Talentów „CMT”,
- Ośrodek Edukacji Artystycznej „OEA”,
- Praskie Centrum Aktywności Artystycznej „PC AA”,
- Akademia III WIEKU,
- Centrum Promocji Sztuki „CPS”,
- Akademia Talentów „Warsztaty dla licealistów i uczniów szkół zawodowych AT”.
- Extra Szkoła

Większość z tych inicjatyw będzie możliwa do realizacji tylko przy ścisłej współpracy z wieloma interesariuszami lokalnymi. Z tego powodu istotne znaczenie ma budowanie przyjaznego, instytucjonalnego otoczenia artystycznego poprzez współpracę z wieloma różnymi podmiotami publicznymi i niepublicznymi oraz systematyczne przygotowanie i realizacja *eventów* i wydarzeń społeczno - artystycznych dla społeczności lokalnej.

**Dodatkowymi celami strategicznymi są:**

- doskonalenie metod kształcenia zgodnie z koncepcją „*Polskich Ram Kwalifikacji*”,
- dbałość o opinie studentów, absolwentów i pracodawców o programie nauczania, jakości zajęć, kompetencji kadry,
- inwestycja w kadre,
- utworzenie systemu doskonalenia kadry naukowo - dydaktycznej

## **Horyzont czasowy:**

Strategia stanowi najważniejszy dokument planistyczny Uczelni na lata 2018-2028. Ma charakter ogólny i kierunkowy; składa się z misji oraz celów strategicznych, które należy zrealizować w najbliższych latach na Uczelni.

## **Analiza zasobów:**

### **Zasoby ludzkie – pracownicy WSA**

W Wyższej Szkole Artystycznej zajęcia prowadzone są przez znaną i cenioną w środowisku artystycznym i naukowym kadrę dydaktyczną, realizującą efekty kształcenia dla wszystkich specjalności. Ponadto na etacie administracyjnym zatrudnione są osoby pełniące funkcje: Dyrektora Artystycznego, Dyrektora Biblioteki, pracowników Biura Organizacji Studiów, pracownika Akademickiego Biura Praktyk i Karier, a także zatrudnieni z tytułu umów o dzieło i z tytułu umów zleceń wybitni artyści i praktycy.

Weryfikacja zasobów kadrowych odbywa się w trzech ściśle określonych zakresach:

- a) zgodnie z wytycznymi zawartymi w *Ustawie o szkolnictwie wyższym i nauce* w zgodności z dziedziną i obszarem nauki
  - b) w zakresie pracowników zatrudnionych na podstawie umów o dzieło lub zlecenie (dokładna selekcja i analiza CV praktyków, artystów i pracowników akademickich)
  - c) w zakresie pracowników administracji dokładna analiza kompetencji w odniesieniu do stanowiska pracy oraz kultura osobista i jakość wykonywania pracy administracyjnej.
- Polityka kadrowa WSA opiera się o motywowanie i wsparcie pracowników naukowych, dydaktycznych i praktyków oraz pracowników administracji poprzez: przyznawanie premii lub nagrody Rektora / Założyciela zgodnie ze Statutem Uczelni za wybitne osiągnięcia artystyczne, dydaktyczne, czy inne działania na rzecz WSA. Polityka kadrowa WSA służy rozwojowi kadry, ale także umacnianiu więzi uczelnianej i tworzeniu społeczności akademickiej opartej o kompetencje, wiedzę oraz potencjał twórczy pracowników.

W Strategii w zakresie polityki kadrowej uwzględnia się rozbudowany system hospitacji zajęć oraz ankietę zajęć dydaktycznych a także opinię Rady Samorządu Studenckiego reprezentującego wszystkich studentów WSA.

## **Zasoby organizacyjne i materialne WSA:**

Uczelnia dysponuje nowoczesną bazą dydaktyczną z dogodnym i szybkim dojazdem ze Śródmieścia, mieszczącą się przy ulicy Siennickiej 6a. Wyższa Szkoła Artystyczna nabyła budynek stanowiący siedzibę Uczelni w dniu 26 października 2011 roku.

Baza dydaktyczna Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie składa się z profesjonalnie wyposażonych: sal wykładowych, pracowni komputerowej, pracowni charakteryzacji, pracowni rysunku i malarstwa, pracowni rzeźby oraz pracowni fotografii, biblioteki, klubu studenckiego, pokoju socjalno – bytowego oraz pokoju wykładowców.

### **Mocne i słabe strony WSA na tle szans i zagrożeń:**

W Strategii długookresowej szansą i głównym elementem jest stworzenie silnej pozycji Uczelni na rynku uczelni artystycznych w Polsce, pozycjonowania WSA jako partnera dla uczelni europejskich w ramach programów EOSW promujących mobilność studentów. Budowa marki, dbanie o reputację i wizerunek Uczelni, stworzenie platformy do wymiany doświadczeń z interesariuszami zewnętrznymi. Kształtowanie postaw pro-artystycznych wśród otoczenia zewnętrznego, wspieranie mecenatu dla młodych artystów. Rozwinięcie pracy Akademickiego Biura Karier i Praktyk oraz pomoc absolwentom w zdobywaniu bądź tworzeniu miejsc pracy, realizowana poprzez zadania Akademickiego Biura Karier i Praktyk, koordynacji administracyjnej i merytorycznej, kierowaniu na praktyki i staże ale także dzięki promowaniu przedsiębiorczości, prowadzeniu coachingu, prowadzeniu konsultacji indywidualnych w tym planu kariery, przeprowadzaniu testów predyspozycji, ról zawodowych, „kotwic kariery” oraz profesjonalne przygotowanie do prowadzenia własnej działalności. Mocną stroną Uczelni jest doświadczenie oraz kompetencje kadry naukowej, artystycznej i administracyjnej oraz stworzenie w WSA pozytywnego współoddziaływania i klimatu pracy twórczej wśród pracowników i studentów. Szansą jej zwiększenie rekrutacji i zmiana budynku na większy aby baza lokalowa mogła być bardziej adekwatna do przeprowadzenia zajęć z większą ilością studiujących w WSA na wszystkich formach i trybach kształcenia.

Słabą stroną w Strategii może być niepełne wykorzystanie przez WSA możliwości i potencjału twórczego kadry, nie dostrzeżenie w odpowiednim momencie rynkowym niszy w ofercie edukacyjnej, brak korelacji kreatywnych pomysłów na kursy czy szkolenia z realnymi potrzebami rynku, słabnące zainteresowanie studiami na danym kierunku w WSA, brak ofert na rynku pracy dla absolwentów Uczelni. Zagrożeniem jest obecnie brak studiów



II stopnia oraz w bliskiej przyszłości zagrożeniem może być umocnienie się konkurencji zarówno w szkolnictwie państwowym jak i niepaństwowym oraz w szkołach kształcących w trybie studium zawodowego (gdzie czas nauki skraca się z reguły do roku lub dwóch lat), ogólny spadek koniunktury.

### **Wdrożenie Strategii WSA:**

Wdrożenie Strategii polega na przypisaniu konkretnych zadań do wszystkich działów Uczelni, nałożeniu odpowiedzialności za realizację zadań, jej faktycznej implementacji i ocenie osiągniętych rezultatów. Wszystkie działy Uczelni będą zobowiązane do ścisłej współpracy na rzecz osiągnięcia celów Strategii, które wspierane będą także dzięki Wewnętrznemu Systemowi Zapewniania Jakości Kształcenia w WSA w Warszawie.



## MISJA WYŻSZEJ SZKOŁY ARTYSTYCZNEJ W WARSZAWIE

### Misja

Misją WSA w Warszawie jest zarówno kształcenie ustawiczne, jak i aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym swojego środowiska, w tym: w wystawach, konkursach i przeglądach oraz w projektach artystycznych.

System kształcenia przyjęty w Wyższej Szkole Artystycznej w Warszawie zmierza do kształtowania wśród studentów umiejętności sprawnego (w sensie warsztatowym) posługiwania się różnymi technikami malarskimi, tworzenia profesjonalnych projektów dla wymagającego klienta z branży wydawniczej, reklamowej i medialnej oraz obsługi profesjonalnych programów edycyjnych i kompozycyjnych.

W celu realizacji misji Uczelni, koniecznym jest osiągnięcie krótko, średnio i długookresowych celów, pozwalających na zbudowanie przewagi konkurencyjnej zapewniającej Uczelni nie tylko stabilizację, ale przede wszystkim dalszy rozwój na rynku edukacyjnym.

Proces dydaktyczny i naukowy opiera się na specjalistycznym kształceniu i wdrażaniu w życie edukacyjne i społeczne Uczelni konkretnych projektów metodycznych w celu umożliwienia rozwoju studentom i słuchaczom nie tylko wiedzy i umiejętności zawodowych, ale przede wszystkim ich potencjałów twórczych i talentów, podejmuje wyzwanie reform, modernizacji i zmian Uczelni w jej podstawowych obszarach: zarządzania, oferty dydaktycznej i naukowej, współpracy międzysektorowej i międzynarodowej oraz przygotowania nowych form kształcenia.

WSA przygotowuje specjalistów w zakresie malarstwa sztalugowego, malarstwa w scenografii, kostiumu i rekwizytu scenicznego oraz obrazu multimedialnego, specjalności przygotowanych i ukształtowanych zgodnie z wymogami Unii Europejskiej. Specyfiką

prowadzonych przez Uczelnię studiów jest położenie nacisku na kształcenie praktycznych umiejętności zawodowych. Jest to możliwe dzięki silnej współpracy z ośrodkami akademickimi, z lokalnymi mediami, placówkami kultury, galeriami, muzeami, a także dzięki warsztatom i bogatej ofercie praktyk zawodowych oraz staży. W filozofii rozwoju WSA istotną rolę odgrywają kontakty artystyczne. Jako wyższa Uczelnia WSA zamierza stawać się znaczącym ośrodkiem artystycznym i kulturalnym, skupiającym wokół siebie ważne postacie świata kultury i sztuki oraz młodych twórców. Dorobek Uczelni ma być widocznym wkładem do rozwoju artystycznego i praktycznego w zakresie prowadzonych specjalności i ma stanowić istotny element wychowania młodego pokolenia.

WSA deklaruje otwartość na zapotrzebowanie społeczne w zakresie kierunkowego kształcenia, diagnozowanie potrzeb rynku pracy, analizowanie wyników i ewentualne podejmowanie prób zmiany. Szkoła aktywnie działa na forum mediów w zakresie realizacji programów telewizyjnych, w obszarze teatrów w zakresie charakteryzacji, scenografii i kostiumu, propaguje kulturę polską ze szczególnym uwzględnieniem sztuki, przybliża studentom elementy innych kultur. Pełne uczestnictwo w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego dla WSA oznacza:

- udział w programie wymiany międzynarodowej pracowników i studentów,
- rozpoczęcie nauczania wybranych przedmiotów w języku angielskim,
- podejmowanie działań artystycznych i badań naukowych w zakresie kierunku studiów we współpracy międzynarodowej,
- międzynarodowe plenery artystyczne,
- organizowanie wystaw, wydarzeń medialnych i działań kreatywnych w obszarze kierunku i specjalności nie tylko krajowych ale i międzynarodowych w odniesieniu do interkulturowości.