

## REGULAMIN KONKURSU „#WSAcomiccon2018”

### § 1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Wyższą Szkołę Artystyczną w Warszawie, z siedzibą przy ulicy Siennickiej 6A 04-005 Warszawa, NIP: 7010160418, REGON: 141632618, organizowanego w ramach konkursu prowadzonego za pośrednictwem portalu instagram.com.

1.2. Organizatorem konkursu jest Wyższa Szkoła Artystyczna w Warszawie.

1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Użyte w tym Regulaminie określenia oznaczają:

1) Konkurs – konkurs „#WSAcomiccon2018” organizowany przez Organizatora;

2) Zadanie konkursowe – zadanie, którego wypełnienie warunkuje udział w Konkursie. Zadaniem uczestnika jest udostępnienie zdjęcia postaci przygotowanej przez studentki Wyższej Szkoły Artystycznej w Warszawie, dodanie zdjęcia na swój profil w serwisie internetowym Instagram oraz oznaczenie go „hasztagiem”: „#WSAcomiccon2018”.

3) Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, która bierze udział w Konkursie.

4) Instagram – należąca do Facebooka bezpłatna aplikacja, pochodząca pierwotnie z systemu iOS. Z jej pomocą uczestnik może zrobić zdjęcie, a następnie nadać mu oryginalny styl poprzez dostępne w aplikacji filtry.

1.5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 26.10.2018 r. do 31.10.2018 r. Publikacja wyników nastąpi do 7 dni roboczych po zakończeniu konkursu.

1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie

[https://www.instagram.com/warsaw\\_school\\_of\\_arts/](https://www.instagram.com/warsaw_school_of_arts/)

1.7. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę na zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

1.8. Dane osobowe Uczestnika, udostępnione przez niego w aplikacji Facebook, będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie dla celów niniejszego konkursu, w celu komunikacji Organizatora z Uczestnikiem, przekazania nagrody.

1.9. Podanie Organizatorowi danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

### § 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. Warunkiem udziału w konkursie jest prawidłowe wykonanie zadania konkursowego będącego przedmiotem konkursu, o którym mowa w pkt. 1.4.

2.3. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły, 18 rok życia.

2.4. Pracownicy firmy Organizatora, osób prawnych z nią powiązanych, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją Konkursu nie mogą w nim uczestniczyć.

2.5. Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby, nie otrzymają nagrody.

2.6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik taki zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

2.7. W przypadku zakwalifikowania Uczestnika do grona zwycięzców, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora imienia i nazwiska lub nazwy jego profilu w aplikacji Instagram jako Laureata Konkursu na stronie Konkursu.

### § 3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisje konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) w 3 osobowym składzie.

3.2. Szczegółowe informacje o zasadach udziału w Konkursie i jego przebiegu, przekazuje się uczestnikom w formie publikacji na stronie:

[https://www.instagram.com/warsaw\\_school\\_of\\_arts/](https://www.instagram.com/warsaw_school_of_arts/).

3.3. Uczestnicy Konkursu nie mogą żądać wypłacenia im ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.

### § 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

4.1.. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.

4.2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z RODO, tj. imienia i nazwiska (dotyczy laureatów) przez administratora danych osobowych.

4.3. Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane osobom trzecim, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych z mocy prawa. Dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

4.4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych osobowych przez czas trwania konkursu do momentu wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród. a celem ich przetwarzania jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, w tym udział uczestników w Konkursie, wyłonienie zwycięzców, przyznanie i wydanie nagród oraz ewentualne rozpatrzenie reklamacji.

4.5. Uczestnikom przysługują następujące prawa w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych:

- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych (wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem),

- prawo do dostępu do danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych,

- prawo do żądania sprostowania danych,
- prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach),
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- prawa do przenoszenia danych osobowych,
- prawo do zapomnienia.

Uczestnik celem skorzystania z powyższych prawa może używać poniższych kanałów komunikacji:

forma pisemna

Adres: ul. Siennicka 6A, 04-005 Warszawa

poczta e-mail

Adres email: konkurs@wsa.art.pl

3.10 Uczestnik, który uzyska najwięcej „polubień” pod konkursowym postem na swoim profilu, zostanie ogłoszony Laureatem.

## § 5. NAGRODY

5.1. Każdy z Uczestników ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę.

5.2. Nagrody: Pierwsze miejsce: Roczne stypendium w Wyższej Szkole Artystycznej.

Drugie miejsce: Półroczne stypendium w Wyższej Szkole Artystycznej.

5.3. Laureaci zostaną ogłoszeni na stronie internetowej

[https://www.instagram.com/warsaw\\_school\\_of\\_arts/](https://www.instagram.com/warsaw_school_of_arts/).

5.4. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych w sposób uniemożliwiających przekazanie Laureatowi nagrody. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.

## § 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres konkurs@wsa.art.pl do 7 dni od zakończenia konkursu. Zgłoszenia Uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywane.

6.2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.

6.3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, konkurs „#WSAcomicon2018”.

6.4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

6.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty doręczenia wiadomości.

6.6. Decyzja Komisji Konkursowej nie wyłącza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## § 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników z Konkursu.

7.2. Decyzje Komisji Konkursowej, o których mowa w pkt. 6.1. powyżej mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed datą wskazaną w pkt. 1.5.

7.4. Organizator oraz Uczestnicy zwalniają ze wszelkiej odpowiedzialności cywilnoprawnej Facebook, jej dyrektorów, kierowników oraz pracowników. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook, ani z nią związany.